

## Sobre a SANA

Com 17 unidades hoteleiras distribuídas entre Portugal, Alemanha, França e Angola, e mais em construção (Lisboa, Porto, Casablanca e Geórgia), a SANA é hoje uma das mais importantes empresas de hotelaria e de restauração em Portugal, e a cadeia hoteleira com mais hotéis e maior oferta de quartos na cidade de Lisboa.

A SANA nasceu em 1999 com o SANA Capitol, perto do Marquês de Pombal. Com 25 anos de história, a empresa tem vindo a crescer de forma consolidada, cimentando a sua presença no mercado através da qualidade dos produtos, da excelência do serviço e da multiplicidade das experiências que proporciona.

A SANA divide-se em 6 Conceitos desenvolvidos a pensar nas necessidades dos diferentes públicos:

**SANA Luxury Edition** – os mais luxuosos hotéis em Lisboa e Chantilly; **EPIC** – são os hotéis de cinco estrelas, presentes em Lisboa, Algarve e Luanda; **Excellence** – o grupo de hotéis de quatro estrelas; **Style** – os hotéis de três estrelas; **Residence** – um conceito desenvolvido a pensar nas estadias de longa duração. São apartamentos totalmente equipados, inseridos nos hotéis de **Berlim e Luanda** e que oferecem o serviço, acolhimento e conforto do próprio hotel; e **Evolution** – são empreendimentos turísticos arrojados, com um nível de tecnologia incorporado muito elevado, e para um cliente urbano adaptado às novas tecnologias.

Desta estratégia resulta a assinatura do Grupo “*Beyond Your Expectations*”. Uma assinatura aspiracional, que se traduz numa grande promessa de marca, alicerçada nos principais valores e serviços de excelência que oferece. Fala diretamente com o seu público através de uma expressão dirigida a públicos e mercados exigentes, que estão sempre à procura da melhor experiência e que gostam de ser sempre surpreendidos. É com base neste posicionamento que a SANA tem alicerçado o seu crescimento a nível nacional e internacional, dando especial enfoque, nos últimos anos, ao segmento de luxo.

Desde 2011, aquando a abertura do **EPIC SANA Luanda** que a SANA tem vindo a investir em hotéis de 5 estrelas como o **Myriad by SANA**, o **EPIC SANA Lisboa**, o **EPIC SANA Algarve** e, mais recentemente, o **EPIC SANA Marquês**. Paralelamente a SANA tem apostado na diversificação de serviços complementares e disponíveis para o público, nomeadamente na restauração, espaços de bem-estar e em espaços dedicados a eventos.

### SANA Luxury Edition

Um passo em frente na expansão do Grupo SANA no espaço da hotelaria de luxo. Com o arranha-céus mais alto de Portugal, a 145m de altura está o edifício da Torre Vasco da Gama, um marco em Portugal que acolhe um hotel de 5 estrelas, o Myriad by SANA sobre o rio Tejo. A segunda joia a juntar-se a esta edição é o Auberge Du Jeu De Paume, secretamente escondido em Chantilly, a apenas 25 minutos de Paris.

### A importância da submarca EPIC SANA para a SANA

No âmbito do crescimento sustentado da SANA, a abertura do EPIC SANA Lisboa Hotel e do EPIC SANA Algarve Hotel em março de 2013 representou a entrada da submarca EPIC no mercado português. O nome diz tudo: EPIC é uma categoria de hotéis de cinco estrelas que sabem como proporcionar luxo e elegância em cada espaço, rigor e personalização no atendimento, exclusividade e requinte em cada serviço. É esta a atitude presente no conforto de cada quarto, no requinte de cada refeição, nas sofisticadas salas de reuniões e na tranquilidade dos espaços de lazer e bem-estar.

Este conceito, que já estava presente em Angola com a abertura do EPIC SANA Luanda em 2011, foi imediatamente reconhecido pela excelência do serviço que presta quer no mercado nacional quer no mercado internacional. Prova deste reconhecimento tem-se verificado com a atribuição de prestigiados prémios nacionais e internacionais.



Os hotéis EPIC têm contribuindo significativamente para o crescimento e reconhecimento da cadeia SANA. O surgimento quase simultâneo do EPIC SANA Lisboa e do EPIC SANA Algarve deram visibilidade à própria cadeia SANA que tem sido solicitada para investir e/ou explorar hotéis sob a égide da submarca EPIC no mercado internacional.

Inserido na estratégia de expansão do grupo, a submarca EPIC viu aumentar o seu portfólio de hotéis com a abertura no final de 2021 do EPIC SANA Marquês. Esta nova unidade de cinco estrelas localizada no coração da cidade de Lisboa contribuiu para reforçar o posicionamento da SANA como uma referência no mercado de hotéis de luxo a nível nacional e internacional.

## EVOLUTION Hotels

O primeiro hotel da marca EVOLUTION Hotels, o **EVOLUTION Lisboa** situado na zona do Saldanha, foi inaugurado em fevereiro de 2015.

EVOLUTION, marca do Grupo SANA, é irreverente, inconventional vibrante e criativa, para quem procura uma alternativa à hotelaria clássica, com uma abordagem tecnológica, espaços bem desenhados de co-working e áreas dedicadas ao bem-estar. É uma nova forma de estar, trabalhar e socializar, que vai ao encontro de uma geração independente, flexível e tech-savvy que valoriza espaços trendy não convencionais, design contemporâneo, boa gastronomia e conforto.

É um ponto de encontro entre hóspedes e a comunidade local, quer para trabalhar, quer para socializar. Um polo social para cosmopolitas, que permite desfrutar da cidade, ao mesmo tempo que se sente parte dela.

## SANA Experiences

O mundo SANA Experiences reúne uma oferta diversificada na área da restauração e entretenimento. Espaços originais e únicos para a realização de eventos, congressos, reuniões ou simples festas privadas, o melhor chefe do mundo, os melhores profissionais, um serviço de excelência em conceitos e ambientes diferenciados.

O setor da hotelaria atualmente não é só o quarto e pequeno-almoço, vai para além disso. Nesse sentido, a SANA tem acompanhado esta tendência apostando em serviços que complementam a experiência de alojamento dos hóspedes, em trabalho ou lazer, e que estão também abertos ao público em geral.

Os SPAS, a gastronomia e a oferta de animação num hotel são serviços cada vez mais importantes e apreciados pelos clientes. A gastronomia é, aliás, uma área em que o grupo tem apostado fortemente com a criação de espaços diferenciadores, na qualidade dos produtos e na contratação de conceituados *chefs* executivos, que têm experiência e reconhecimento no mercado, exemplos desse fator são os restaurantes, River Lounge, no Myriad by SANA, Flor-de-Lis, no EPIC SANA Lisboa, Al Quimia e UDDO, no EPIC SANA Algarve, Allora e Koji, no EPIC SANA Marquês, e Mediterrâneo no SANA Malhoa.

Também como experiência diferenciadora, o Switch posiciona-se como um espaço noturno e multifacetado na capital angolana, permitindo que o cliente viva e desfrute de várias experiências sem ter que se deslocar para outro local.

## SANA Residence

Presente em Berlim e Luanda. É um conceito integrado nas unidades hoteleiras. Mais do que apartamentos totalmente equipados, e onde se usufrui dos serviços do hotel, estes são espaços onde o acolhimento e a privacidade são fatores essenciais para a sensação de estar em casa longe de casa.

### **SAYANNA Wellness & SPA**

Oferece aos hóspedes experiências de spa luxuosas em autênticos santuários de bem-estar sob a filosofia “O Oriente encontra o Ocidente”, que combina o melhor das técnicas de cura holística oriental com as ciências mais tradicionais e avançadas do Ocidente.

Os nossos Spas estão disponíveis nos hotéis Myriad by SANA, EPIC SANA Lisboa, EPIC SANA Marquês, EPIC SANA Algarve, EPIC SANA Luanda e SANA Malhoa.

### **Bares**

#### **Vasco da Gama Tower Babylon 360º**

Um oásis no edifício mais alto de Portugal. Entre no Babylon 360º Bar, um espaço que conjuga história e modernidade para proporcionar uma experiência única. O nome “Babylon” evoca os grandiosos jardins suspensos da Babilónia, e aqui, a nossa viagem começa com cocktails inspirados nas especiarias do Oriente.

### **Restauração**

Na restauração, a SANA tem também quatro projetos fora das unidades hoteleiras: **A Pastorinha**, restaurante emblemático na Praia de Carcavelos, o **SUD Lisboa**, espaço de restauração e de eventos que abriu em 2017 e possui a piscina infinita mais “instagramável” da cidade, o **Fifty Seconds**, que abriu em novembro de 2018 e que, exatamente um ano após a sua abertura, viu a qualidade gastronómica reconhecida com a primeira estrela Michelin, e o **Bread & Friends**, que representa um novo e moderno conceito de padaria, pastelaria e cafetaria no centro da cidade de Lisboa.

### **Fifty Seconds**

Na Torre Vasco da Gama está aberto um restaurante de luxo. O Fifty Seconds trabalha uma nova gastronomia, mais interativa, onde a descoberta é permanente. Uma verdadeira experiência gastronómica, que começa numa viagem de elevador e nos leva à explosão de sabores nas nuvens a 140 metros de altitude. FIFTY SECONDS - a descoberta, a conquista, a verdadeira navegação gastronómica.

### **SUD LISBOA – SUD Lisboa Terrazza e SUD Lisboa Hall**

#### **SUD Lisboa Terrazza**

Tendo como “pano de fundo” o maior “cartão-de-visita “de Lisboa, - o Rio Tejo e a Ponte 25 de Abril -, este novo espaço é, mais do que um restaurante, uma experiência. Aqui, além de refeições de qualidade são servidos na bandeja momentos de entretenimento e de convívio. No SUD Lisboa Terrazza embarca numa viagem gastronómica pelos sabores mediterrânicos com enfoque na cozinha italiana. A complementar a oferta diferenciadora de comida, bebidas e serviço, há uma forte aposta no entretenimento com DJ residente, saxofonista e música ao vivo. O espaço é, assim como o dia, mutante: para cada momento uma refeição, um tipo de música, um ambiente único

#### **SUD Lisboa Hall**

O SUD Lisboa Hall está inserido no complexo SUD Lisboa onde também funciona o restaurante SUD Lisboa Terrazza. São mais de 1.600m<sup>2</sup>, divididos por 2 pisos, projetados pelo conceituado arquiteto Antoine Pinto numa obra marcada pela modernidade do design que transformou a zona ribeirinha. Este é o espaço onde “tudo pode acontecer”. A variedade e flexibilidade das diferentes áreas (todas elas dotadas de equipamentos de alta qualidade) permite, com os mais variados eventos, - sejam eles políticos, empresariais, ou sociais-, pôr 1500 pessoas a sonhar. Sempre diferente, com um ambiente que se materializa à altura das expectativas e que prende a atenção desde o primeiro momento... eis o ADN do SUD Lisboa Hall.

### **A Pastorinha**

Situada na Praia de Carcavelos, A Pastorinha é dos restaurantes mais clássicos e icónicos da Marginal que liga Lisboa a Cascais, onde a tradição dos melhores pratos de peixe é o que era. Qualidade, frescura e a melhor confeção representam este espaço. A Pastorinha equilibra na perfeição o ambiente descontraído e o glamour de outros tempos, onde o piano de cauda e os pormenores de decoração são propícios a quem quer mais do que apenas estar a almoçar ou jantar.

### **Bread & Friends**

A marca Bread & Friends representa um novo e moderno conceito de Padaria, Pastelaria e Cafetaria. A padaria é o ponto de partida para a criação e produção da oferta existente neste novo conceito. Pão de diversas formas, com massas distintas e combinações diversificadas. A pastelaria é moderna. Brillham os pasteis de nata clássicos com telha de canela, os jesuítas de chocolate, os palmiers de ovos moles com praliné, a bola de Berlim caseira com creme de ovos ou o pastel de Chaves. Uma pastelaria com assinatura própria. A cafetaria aposta num conceito original de torrefação do café no interior do próprio espaço. Bread & Friends apresenta ao mercado português um “blend” de café de eleição.

### **Estratégia de crescimento e internacionalização**

A SANA sempre apostou no seu crescimento em Portugal, em especial na cidade de Lisboa onde conta com 10 unidades hoteleiras em funcionamento. Atualmente está a apostar ativamente na expansão da marca EVOLUTION Hotels.

Com um carácter diferenciador e exclusivo na cidade de Lisboa, a SANA prevê a reabilitação e requalificação do Convento da Graça num hotel e um projeto imobiliário na Rua do Ouro (Baixa de Lisboa), com a comercialização de apartamentos e suites, assim como um hotel de luxo.

O Grupo SANA continua a desenvolver a sua expansão internacional atenta a novas oportunidades que possam surgir, quer seja pela aquisição de unidade hoteleiras, quer pela gestão (a qual tem dado prioridade uma vez que o seu reconhecimento de qualidade e rigor de gestão têm originado interesse, por proprietários de unidades hoteleiras e fundos de investimento).

O Grupo sempre ambicionou consolidar o crescimento em África onde já detém uma unidade hoteleira de 5 estrelas em Angola – o EPIC SANA Luanda. Marrocos revelou-se, imediatamente a seguir, um mercado prioritário pelo crescimento empresarial e económico dos últimos anos e pela estabilidade política e social, condições que propiciam a captação de investimento estrangeiro.

A aposta em Casablanca justifica-se pela localização estratégica e por esta ser a capital económica do país. E é precisamente para oferecer as melhores condições e conforto aos turistas que viajam em trabalho que a empresa decidiu investir em duas unidades hoteleiras com conceitos distintos, que abrangem diferentes públicos e colmatam necessidades completamente diferentes – EPIC SANA Casablanca e Evolution Casablanca.